

## Companies

## 三部委发文查纠 高耗能产业无缘优惠价

◎本报记者 叶勇

上海证券报近日获悉,国家发改委、电监会及能源局联合发文,要求各大电力企业取消各地自行出台的对高耗能产业实行优惠电价的政策,同时推进电价改革。

本报1月15日曾独家报道《部分地方降电价施惠高耗能产业发改委拟出手整饬》的消息。而发改委等三大部门最近联手下发文件推进该项整顿。这份发给各地发改委、经委、物价局、电监机构、五

大发电集团和两大电网的名为《国家发展改革委、国家电监会、国家能源局关于清理优惠电价有关问题的通知》的文件下了严厉命令:各省(区、市)价格主管部门要会同有关部门立即开展对国家电价政策执行情况的自查自纠工作。凡是

和国家电监会。

文件还表示,以上三部委将组成工作组,对各地自查自纠情况进行督查,并将督查情况报告国务院。对于届时继续对高耗能企业实行优惠电价措施的,将予以通报批评,追究有关负责人责任。

文件指出,近一段时间以来,针对经济增长放缓、高耗能企业生产经营困难等情况,部分省(区)自行出台措施对高耗能企业实行优惠价。这种做法,造成电价政策混乱和价格信号扭曲,不利于促进高耗能

行业结构调整和产业升级。三部委报经国务院批准,决定对各地自行出台的优惠电价措施进行清理,同时推进电价改革。

记者了解到,去年下半年以来,由于经济下行,工业用电需求急剧下滑,各省特别是中西部省份纷纷出台政策,或明或暗地对高耗能行业降低用电价格。这些举措显然违背国家发改委和国家电监会此前力推的差别电价政策。

不过,清理高耗能优惠电价与大用户直购电这一电改举措并不冲

突。三部委表示,要积极稳妥地推进大用户直购电试点工作:对符合国家产业政策要求的大型工业企业,用电电压等级在110千伏及以上的,可按自愿协商定价原则,向发电企业直接购电,同时按国家规定的输电价格支付输电费,并缴纳随电价收取的政府性基金及附加费。

文件同时指出,各省(区、市)政府有关部门按照市场化原则,按程序上报大用户直购电试点方案,经批准后实施。具体实施办法国家将另行下达。

## 拟“抄底”海内外汽车资产 广汽集团择机扩张

◎本报记者 吴琼

随着《汽车产业调整振兴规划》明确鼓励广汽集团等八大汽车巨头兼并重组,广汽集团正在进一步落实其重组步伐。在“两会”期间,广汽集团副董事长、总经理曾庆洪表示,该集团正和多家国内外汽车企业谈判,希望收购他们的工厂、技术、品牌。

前不久出台的《汽车产业调整振兴规划》指出,支持大型汽车企业集团进行兼并重组,支持汽车零部件骨干企业通过兼并重组来扩大规模。鼓励一汽集团、东风集团、上汽集团、长安集团在全国范围内兼并重组;支持北汽集团、广汽集团、奇瑞汽车和中国重汽进行区域性兼并重组。

在北京参加两会期间,曾庆洪表示,金融危机正是中国汽车企业低成本收购、扩张的良好时机。

广汽集团兼并重组的方向很明确,即取长补短。曾庆洪说,目前,广汽集团缺少的是核心技术,因此这就是我们兼并重组的方向所在。因此,广汽集团和国内外多家汽车企业谈判,希望收购后者的工厂、技术、品牌,以发展广汽集团的自主品牌。但目前收购的时机还不成熟。

在国内自主品牌的扩张上,广汽集团兵分两路。其一,收购或联合湖南长丰汽车。在被追问到此事时,曾庆洪未予否认,仅表示这是事实,但目前时机还不成熟。其二,与意大利菲亚特汽车集团建立技术合作。曾庆洪表示,与菲亚特汽车集团主要进行自主品牌乘用车技术方面的合作,如汽车造型,核心技术的研发;但未来不排除进一步合作的可能性,包括资本层面上的合作。

在被问及是否有意参与收购海外汽车资产时,曾庆洪表示,多家投行与广汽集团联系过这件事。目前广汽集团不缺钱。2009年,广汽集团计划销售60万辆汽车,销售收入突破1100亿元。据了解,2008年,广汽集团总销量约为53万辆、销售收入达938亿元。

与此同时,曾庆洪也指出,广汽集团不会为了重组而重组,也不会为了做大而盲目做大。广汽集团将为做强而重组。重组最终要实现强强联合,达到1+1>2的效果。

## 长安福特在华“深耕”小型车

◎本报记者 宦璐

新福特嘉年华是福特汽车实施全球平台战略后的第一款全球车型,其三厢版选择昨天在中国进行全球首发。这也意味着,在金融危机背景下,福特在中国的合资公司将持续深耕“小型车”。

长安福特马自达销售公司总经理何骏波对本报记者表示,上市前一个多月的预定期内,新嘉年华的预订订单超过4000台。

长安福特马自达汽车有限公司执行副总裁邹文超表示,新嘉年华价格仍是牺牲了部分车型利润,会保持一个合理的利润空间。据他预测,2009年全年,新嘉年华的销售目标为5万辆。

在金融危机下,小型车成为企业走出困境的有利武器。2008年底,福特汽车公司全球总裁艾伦·穆拉利就表示,福特汽车战略重心向小型车转移。邹文超则发现,中国市场的总体销量虽然还有增长,但从今年1、2月的销量看,中高级车的市场下降较快,而小型车的销量却在增长。

业内人士表示,在中国政府大力推广节能减排以及鼓励发展小型车政策的推动下,汽车公司纷纷赶搭“小车展车”。从新嘉年华的竞争对手来看,大众的晶锐、Polo、本田的飞度、日产的骐达、颐达,以及价格更为低廉的自主品牌车企的若干小型车们,2009年中国市场上竞争最激烈的战场将集中在小型车市场。

## ■一周股市观察

## 钢材市场跌幅加大

◎本报记者 徐虞利

MY STEEL 统计报告显示,上周国内钢材市场跌幅开始加大,其中广州、南京、北京、重庆等地的建筑钢材大幅下调200元/吨以上;此外,中厚板与冷热卷板都大幅下调。

据悉,建筑钢材在全国各地普遍下跌,上周四,国内主要市场20mm螺纹钢平均价位在3495元/吨,环比下跌141元/吨。据MY STEEL统计,上周我国共有33家螺纹钢生产企业调整了出厂价格,26家线材生产企业调整了出厂价格,其中福建地区的三钢一次性下调螺纹钢400元/吨,高线350元/吨;江苏地区的永钢下调螺纹钢350元/吨,高线300元/吨。由于当前价格水平,钢厂生产积极性较低,部分中小钢厂表示将落实停产减产措施。

报告称,上周中厚板市场总体大幅度下跌,上周四,全国23个主要市场20mm中板平均价格为3529元/吨,环比下跌112元/吨。当前造船市场仍然不见好转迹象,全球2月份新船订单仅仅只有9艘,有分析认为,国内造船产能过剩将达到700万吨水平,预计本周国内中厚板市场将继续面临调整压力,但幅度有限。

而冷热板卷产品总体仍是下调。报告认为,由于国际热轧新订单报价在400美元/吨,且有进一步下调压力,加上宝钢4月降价,其冷轧和热轧产品价格每吨较3月降低约200元人民币,这是在今年前三个个月出厂价连续上调后的首次下调。MY STEEL 预计本周国内冷轧市场继续处于弱势状态。

## TOM易趣

## 美国代购业务受追捧

◎本报记者 李小兵

记者日前获悉,在TOM易趣的美国代购推出后,该项服务的人均交易额已达2000元至3000元人民币,是同类购物平台的20倍,反映出用户对TOM易趣的信任度极高。

作为全球最大的国际电子商务公司eBay和TOM共同组建的一家合资公司,TOM易趣规范和国际化的运营及管理模式,结合本地化的服务和产品,已使其品牌形象深入人心。伴随着交易量的日益扩大,TOM易趣坚持用户认证、信用评价、安付通、网络警察等多重购物安全与保障制度,并开通了网上315”版块作为消费者遇到消费纠纷时的投诉平台,通过品牌商或买家举证,TOM易趣专职人员核实其是否假冒伪劣商品,并与媒体合作加强监督力度,大力建设诚信购物。

据悉,未来,TOM会不断汇聚公司独特的跨媒体资源和合作伙伴,贯通手机、互联网和电视等媒体渠道,提供24小时创新产品和服务。

## 通用汽车投2.5亿美元 启动高效发动机生产线

◎本报记者 吴琼

在屡屡传出现金流不足、濒临破产的传闻后,通用汽车首次宣布将投资约2.5亿美元,生产电动车雪佛兰 Volt 所需要的发动机。该生产线正式启动后,将推动电动车雪佛兰 Volt 量产化进程。

通用汽车近日宣布,将投资约2.5亿美元,在密歇根州弗林特工厂建设新的发动机生产线,为电动车雪佛兰 Volt 生产排量1.4升的四缸系列发动机。预计今年春季,该生产线将启动机器设备组装和调试工作,2010年12月批量生产该款发动机。按照计划,2010年下半年,雪佛兰 Volt 将在美国上市;2011年将在中国销售。中国也将成为率先引进雪佛兰 Volt 的海外市场之一。

## 日产首款电动车 将于明年推出

◎本报记者 宦璐

日产将于2010年在美国推出ZEV(零排放汽车),并将于2年之后将ZEV在全球范围内批量上市。

昨天,上海证券报获悉,雷诺-日产联盟宣布,日产汽车与美国图森地区的Pima Association of Governments (PAG) 机构建立合作伙伴关系,将在促进电动车(EV)充电网络方面进行合作开发,来推广电动车的零排放目标。

这一合作关系意味着我们向在图森市实现零排放迈进了一大步。”日产北美公司管理和金融部高级副总裁 Dominique Thormann 表示。

而雷诺-日产双料首席执行官戈恩在去年接受本报记者采访时表示,该公司在电动车和电池上投入了很大的精力,这是其一个重大的战略转变。

同时,根据日产的规划,将于2012年在中国推出电动车。日产(中国)投资有限公司董事总经理桥本泰昭向本报记者介绍,为了准备在2012年向中国推出纯电动车,日产汽车公司正在就新能源汽车所需的基础设施建设与中国政府进行商讨。

## 三年再投20亿美元 可口可乐发力中国市场

并购汇源承诺不变 在沪建设亚洲最大创新与技术中心

◎本报记者 于兵兵

发端于美国的金融危机令越来越多的跨国企业将目光从西方移向中国。全球第一大饮料企业可口可乐公司总裁穆泰康日前宣布,未来三年,可口可乐将在中国再投资20亿美元,用以开新厂,建分销渠道和从事产品研发。而对于此前高调宣布以24亿美元收购汇源果汁一事,可口可乐全球总裁首次公开表态称“收购承诺不变”。

20亿美元的数字甚至超过了过去三十年可口可乐在华投资总额。数据显示,自从可口可乐1979年进入中国,其截至目前的在华投资总额为16亿美元。

穆泰康是在3月6日可口可乐新的上海研发中心开幕典礼上透露上述消息的。后者成为可口可乐在亚洲最大的创新与技术中心,总建筑面积超过9000万美元,其规模为原先上海研发中心的5倍。

穆泰康同时介绍,目前,中国已经成为可口可乐全球第三大市场,去年可口可乐中国业务增长19%,全年上缴税收7.9亿元。在全球经济最低迷的2008年第四季度,可口可乐中国业务增长28%,创连续21个季度的双位数增长。

同时,中国也日益成为可口可乐系统创新与研发的主要基地,例如在中国研发成功的美汁源果粒橙目前已经在越南、韩国等地上市,今年将进入中国香港地区、菲律宾以及印度尼西亚。

对于可口可乐收购汇源果汁一



3月6日,上海,可口可乐在中国上海的新研发中心开幕,可口可乐总裁穆泰康给醒狮点睛 本报传真图

事,穆泰康收购承诺没有改变,可口可乐正在配合商务部对汇源并购的审批工作。可口可乐将利用全球资源优势进一步发展汇源品牌,而汇源作为中国非常成功的果汁饮料公司,也有很多经验值得可口可乐学习。”穆泰康称。这也是可口可乐全球总裁首次在中国市场就收购汇源一事进行的公开表态。

自从去年9月可口可乐宣布收购汇源以来,收购案能否成行一直备受关注。3月初,汇源果汁董事长朱新礼透露,可口可乐董事会

内部反对并购汇源的声音越来越多。市场猜测,受金融危机影响,可口可乐有可能“后悔”于24亿美元的收购价格。此后,汇源果汁发布澄清公告,可口可乐也向上海证券报等媒体明确表示董事会全力支持并购汇源。

无论是并购汇源还是高价建造上海研发中心,都与可口可乐发力非碳酸饮料市场的大战略相关。2007年开始,可口可乐在全球大举并购非碳酸饮料品牌,如以41亿美元的价格收购美国

Glaceau公司,以及收购全球第二大矿泉水生产商 Highland Spring。可口可乐中国区高层也在2007年时向上海证券报表示不排除并购中国饮料品牌。

分析人士称,为应对饮料消费者健康诉求和消费习惯的变化,可口可乐多年来致力于改变碳酸饮料在其产品结构中一枝独大的现象,并购将为可口可乐将陆续推出维他命水、鲜果汁系列、补给饮料、维他命能量饮料和矿泉水等产品铺平道路。

## 引入卡塔尔液化气 中海油全面开拓华南市场

◎本报记者 陈其珏

上海证券报从消息人士处获悉,中国海洋石油总公司(中海油)近期正在华南地区悄然拓展液化天然气(LNG)市场,并已签订多个销售协议。而中海油提供的LNG产品则可能采购自卡塔尔。

7日,中海油在卡塔尔首都多哈建立其在海湾地区的首家办事处。中海油总经理傅成玉当天表示,随着中国经济的稳步持续增长,中国对LNG等清洁能源的需求将不断增加。卡塔尔是世界上最大的LNG出口国,因此,两国在能源领域的合作潜力巨大。

## ■记者观察

## 刚性需求入市 京沪粤二手房成交上扬

◎本报记者 唐文祺

与1月份相比,2月份的北京、上海与广州三地的二手房市场出现了不同程度的成交上扬情况,虽然离全面回暖尚有差距,但毕竟观望气氛已有松动。有数据显示,广州2月二手房家庭负担比,即每月所需偿还的住宅贷款额占家庭收入的百分比,已降至2007年初水平。

据北京市房地产交易网提供的数据显示,2月份北京市二手房成交量为9383套,创下了13个月来新高纪录。最新发布的海上二手房指数显示,2月份的上海二手房价格指数为2293点,较1月份微

降4点,环比跌幅0.2%。总体来看,上海二手房市场呈现量升价跌态势。与此同时,旨在反映广州二手房成交走势的蓝筹指数,2月份价格指数为132.2,蓝筹样本的成交均价为9680元/平方米,同比下降了5.8%。

从北京、上海、广州等三地二手房市场的综合情况来看,市场价格的回落,构成了买卖交易活跃的重要因素之一。北京“我爱我家”提供的分析报告显示,目前二手房的购房人群中,首次置业的自住需求占65%,改善型自住需求占30%,投资型买家不足5%。“对于刚性需求的购房者来说,价格是否合理是吸引入市的关键。”一位中介门店

负责人表示。

上海二手房指数办公室统计的数据显示,2月份全市52个控制点板块中,30个板块出现下跌,占到采样总量的57.7%,平均跌幅为0.89%;而上涨的20个板块,平均涨幅为0.77%。上海二手房指数办公室分析师告诉记者,通过数据分析和发现,在受到购房者近期青睐的区域中,区域价格却出现不同程度的下跌。其中,普陀区下跌了0.75%,杨浦区下跌0.73%,虹口区微跌0.05%,闵行区则下跌了0.28%。“这种量升价跌的行情,是市场逐步将利好政策消化的一种反应。”

持有相同观点的北京“我爱我家”分析师认为,北京二手房市场在2月份的成交走暖,除了由于今年两个半月内,京城新房市场开盘数量减少等因素作用之外,近期出台的税收、货币政策对于二手房交易集中有一定的影响力,从而产生了“叠加效应”。

与价格不断调整的趋势相适应,部分市场的“负担比”开始回落。据美联物业全国住宅中心统计显示,广州2月二手房家庭负担比占40.19%,即年收入8万人民币的广州普通家庭,可负担一套9680元/平方米的60平方米住宅。数据进一步显示,广州目前的二手房家庭负担比已基本上恢复到2007年初水平。